

- Communiqué de presse -

Le Livre Blanc pour l'Emploi en France :

Ce qu'attendent les chefs d'entreprises de la réforme sur la Loi du Travail : 80 entrepreneurs témoignent et font leurs propositions.

Le Livre Blanc pour l'emploi vient tout juste d'être édité grâce à la contribution de 80 chefs d'entreprises réunis pour l'aventure The Bridge. L'ouvrage de 110 pages a été co-construit autour des grandes thématiques pour l'Emploi et réunit **des témoignages, des idées et des solutions d'entrepreneurs humanistes**. Tous n'ont qu'un but : lutter contre le chômage, développer l'emploi et libérer la croissance des entreprises. La raison d'être de cette démarche collective est ainsi de faire réagir dans le cadre de la réforme sur la nouvelle Loi Travail.

*« Nous sommes heureux d'avoir abouti dans cette démarche commune originale. **Le résultat de cette écoute est très concret, un Livre Blanc pour l'Emploi, à l'image de la réalité des acteurs économiques et du besoin d'Innovation Sociale identifié partout en France.** L'autre défi désormais, et pas des moindres, est d'être lus et écoutés par nos nouveaux décideurs. Nous devons leur apporter cet éclairage du terrain ; les entrepreneurs ont envie d'agir plus encore et attendent une vraie réforme du Travail qui ouvrira la voie de la réussite collective, la voie d'une France qui attire les talents, d'une France où il fait bon vivre et travailler, d'une France qui encourage l'entrepreneuriat. »*, souligne **Samuel Tual**, président du groupe Actual et initiateur de la démarche.

Diffusion imminente de 2 500 exemplaires ! **Ce Livre Blanc est transmis cette semaine à tous les décideurs politiques, aux nouveaux parlementaires actuellement en charge de faire évoluer la Loi Travail** et aux acteurs du monde économique. Il sera ainsi communiqué lors des Universités du MEDEF les 29 et 30 août prochain.

La richesse de témoignages de terrain indique une autre voie au législateur en pleine réflexion sur la Loi Travail

L'ouvrage a été rédigé courant juillet après une semaine complète d'entretiens et d'échanges avec les chefs d'entreprises du Club des 100 réunis sur le Queen Mary II pour l'opération The Bridge (www.thebridge2017.com).

Ce recueil des témoignages a suivi un processus clairement défini : au total, 25 ateliers ont été organisés, tous les échanges ont été filmés pour reprendre fidèlement les verbatim de chaque intervenant, la rédaction a ensuite été validée par les entrepreneurs cités dans l'ouvrage.

Questionnés sur les grandes problématiques de l'emploi, les entrepreneurs de TPE-PME-PMI et ETI, représentants de secteurs très diversifiés de l'industrie, du commerce et des services, traditionnels ou issus de l'économie numérique, ont tous mis en exergue « **leur grande difficulté à recruter à l'heure où le chômage a atteint des sommets insupportables** ».

Ce Livre Blanc constitue **une mine d'idées simples et de bon sens, une manne d'initiatives remarquables très inspirantes pour changer positivement les choses**. Le résultat de tous ces échanges a permis de dégager 16 thèmes comme : mobilités & territoires, missions principales de l'école, apprentissage, formation, métiers manuels, générations XYZ, contrat de travail, flexi-sécurité, seuils sociaux... Chacun des thèmes apportent son lot de solutions et ses pistes d'actions.

La richesse principale de ces réflexions, c'est la réalité du terrain exprimée par ces chefs d'entreprises : c'est le parti pris majeur du Livre Blanc pour l'Emploi. Les entrepreneurs interrogés veulent recruter, se développer et « revendiquent principalement trois choses : **plus de liberté, plus de visibilité et plus de stabilité** pour connaître les règles du jeu et construire leur projet ».

Le livre que tous les décideurs politiques devraient lire avant de définir la nouvelle Loi Travail!

A l'heure où la Loi Travail est en passe d'être réformée, le message lancé par ces entrepreneurs est clair : le législateur doit se rapprocher de cette réalité à entreprendre pour simplifier la réglementation, pour donner de nouvelles chances à notre pays de redevenir conquérant et de retrouver une confiance durable.

« Ce livre blanc est donc bien plus qu'une prise de parole, c'est **un appel à l'action constructive et conjuguée entre toutes les parties prenantes de la vie économique et de la société**. C'est une nécessité impérieuse d'être écoutés et de contribuer au changement- sans le subir - pour retrouver une dynamique positive et pour fertiliser un terreau où hibernent encore trop souvent les clés du succès « made in France ». (Extrait introduction du Livre Blanc)

Fort des idées recueillies auprès des chefs d'entreprises et des propositions rédigées au sein du Livre Blanc pour l'Emploi, le groupe Actual s'inscrit comme un porte-parole légitime sur ces sujets d'Emploi, bien décidé à ne pas laisser passer la chance de ces entrepreneurs d'être entendus ! Car il est essentiel de sensibiliser les acteurs politiques à agir dans le bon sens et avec bon sens pour que les chefs d'entreprise renouent avec le goût d'entreprendre et de faire grandir leurs organisations et les Hommes qui les animent.

Contacts

Nous sommes à votre disposition pour toutes précisions.
Vos contacts lors de cette opération sont :

Michaël Draï, Laurence Gilot et Déborah Taieb.

Une Idée Com

Agence Michaël Draï

Tél : 01 43 29 00 48

Courriel : drai@uneidee.com

VISUELS DISPONIBLES

Couverture du Livre Blanc pour l'Emploi.



**Samuel Tual, président du groupe Actual,
Initiateur et producteur du Livre Blanc pour l'Emploi.**



VISUELS DISPONIBLES

Atelier 1 Livre Blanc pendant The Bridge.



Atelier 2 Livre Blanc pendant The Bridge

